

Open Call – Dein Bild für Demokratie

Einsendeschluss: 08.01.2025

#reframegermany - Anleitung

Anforderung

Bitte schickt uns ein oder mehrere Einzelfotos oder Serien aus dem Archiv oder neu produziert.

Wir möchten **Farbfotografien** erhalten, KI-generierte Bilder oder Fotos, deren Aussage durch KI-Bearbeitung verändert wurde, können nicht berücksichtigt werden.

Ihr könnt Hoch- und Querformate oder Quadrate einschicken, als **hochauflösende jpgs**, **300ppi**, mindestens **50 cm (längste Kante)**, in der **Qualität 12** gespeichert.

Nutzung und Rechte

Mit der Teilnahme an diesem Open Call räumt ihr dem AK Demokratie von Freelens e.V. die zeitlich und räumlich uneingeschränkten Nutzungsrechte für die Bilder im Rahmen dieser Aktion ein.

Dafür findet ihr hier ([Vereinbarung.pdf](#)) eine Vereinbarung, die ihr bitte unterschrieben und gemeinsam mit euren Bildern in den PicDrop-Ordner hochladet (s.u.).

Alle Rechte an den eingesandten Bildern verbleiben bei euch, den Autor:innen.

Ein Model-Release für Fotos, auf denen Personen abgebildet sind, könnt ihr euch hier als Vorlage herunterladen. [Model-Release.pdf](#)

So funktioniert's:

Für den Upload der Bilder arbeiten wir mit **PicDrop** zusammen.

Wir haben dafür den Freelens AK Demokratie Account eingerichtet, dort werden wir für **jede/n Teilnehmer:in eine eigene Untergalerie** eröffnen. Schickt uns dafür bitte eine Mailanfrage an: demokratie@freelens.com

Ihr bekommt von uns einen Link zu der Galerie, inklusive Passwort, in die ihr euer Bild/eure Bilder oder Serien hochladen könnt. Bitte stellt hier auch die oben angesprochene Vereinbarung ein.

Beschriftet eure Bilder **nicht** mit euren Namen. Die Auswahl der Fotos durch die Jury erfolgt später anonym, das einzige Kriterium sind Qualität und Aussage der Bilder.

Schreibt dagegen eure Informationen nach den üblichen Regeln in die **IPTC-Daten**, wir brauchen von euch Namen und Kontaktdaten, Titel der Bilder und/oder der Serie, etc. d.h. beantwortet bitte alle W-Fragen.

Termine:

Einsendeschluss für die Ströer-Kampagne: 08.01.2025.