



FOTO: STUDIO S.H. SCHROEDER

WORKSHOP: GESCHÄFTSMODELL BILDSTRATEGIE

MIT SEBASTIAN H. SCHROEDER

Der zweiteilige Workshop – 1. Teil Präsenz / 2. Teil Online - richtet sich an Fotograf*innen, die ihre Kund*innen bei der strategischen Nutzung von Bildern beraten und damit einen zusätzlichen Geschäftsbereich etablieren möchten.

Mittwoch, 22. Mai 2024 | 09:30-17:00 Uhr und Donnerstag, 23. Mai 2024 | 09:30-14:00 Uhr + online Folgetermin

»Umsatz sichern mit Bildstrategie – Unternehmen beraten mit Bildkompetenz«

Darum geht's

Viele Kommunikationsabteilungen stehen vor der Herausforderung, ohne ausreichendes Fachwissen strategische Entscheidungen über Bilder treffen zu müssen. Als Fotografierende wissen wir häufig, welche Bildsprache oder Erzählstrategie sich am besten eignen würde, sind jedoch entweder zu weit von der Kundschaft entfernt (z.B. bei Agenturkunden) oder nicht in die Entscheidung eingebunden. Bildstrategie eröffnet Fotografierenden ein neues Geschäftsmodell, das über die reine Bildproduktion hinausgeht. Sie werden zu strategischen Partner*innen ihrer Kund*innen und prägen Kampagnen sowie Corporate Identities mit.

Ziel

Im Rahmen eines 1,5 Tage langen Präsenzworkshops wird zunächst die grundsätzliche Methodik von Bildstrategien sowie Akquisewegen vermittelt. In einem Online-Meeting, das mehrere Monate nach dem Präsenzworkshop stattfindet, wird nachgehalten, wie und ob die Akquise erfolgreich war und wie diese noch besser implementiert werden kann.

Als Teilnehmer*in wirst du...

- lernen, was eine umfassende Bildstrategie für Kund*innen enthalten sollte und wie man sie entwickelt
- entdecken, wie du durch gezielte Fragen die Bedürfnisse deiner Kund*innen besser verstehst und so zielgenaue Fotografien anbieten kannst
- Methoden kennenlernen, um die notwendigen Analysen mit der Kundschaft durchzuführen, z.B. Zielgruppen- und Persona-Analysen, Zielmatrizen, Bildsprache-Workshops, User-Story und Feature-Analysen.

An wen richtet sich der Workshop?

Dieser Workshop ist ideal für professionell Fotografierende, die sich weiterentwickeln möchten und ihre Kompetenzen in der beratenden Rolle von Bildkommunikation ausbauen möchten. Mit Bildstrategie positionierst du dich als unverzichtbare(r) Berater*in und nutzt dein Fachwissen über Bilder, um Unternehmen zielgerichtet zu unterstützen.

Teilnahmevoraussetzung

Eigene Website mit aussagekräftigen Arbeiten, Laptop, Schreibmaterial. Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Direkt- oder Agenturkunden von Vorteil.



FOTO: STUDIO S.H. SCHROEDER



FOTO: STUDIO S.H. SCHROEDER

REFERENT **SEBASTIAN H. SCHROEDER**

Sebastian H. Schroeder ist seit 2011 als Fotograf, Kurator und Hochschuldozent tätig. Er hat 2016 das Konzept Bildstrategie entwickelt und berät seitdem Konzerne, internationale Kund*innen, Parteien und Behörden. 2022 hat er gemeinsam mit Felix Adam bildplan gegründet, ein Unternehmen, das ausschließlich bildstrategische Beratung anbietet. Neben seiner Tätigkeit in der Fotografie arbeitet Sebastian H. Schroeder als Autor und Podcaster. 2020 hat er das Buch „Eins Reicht. - Bilder auswählen und präsentieren“ im dpunkt Verlag veröffentlicht und damit den Deutschen Fotobuchpreis in Bronze gewonnen. 2023 wurde er für seinen Podcast „viel schönes dabei“ für den Audiopreis des Landes NRW nominiert.

> Webseite: www.shschroeder.com

DETAILS ZUM WORKSHOP

VERANSTALTER	FREELENS e.V. Alter Steinweg 15, 20459 Hamburg Telefon 040-300664-0, Fax 040-300664-20 post@freelens.com, www.freelens.com
REFERENT	Sebastian H. Schroeder
DATUM & UHRZEIT	Mittwoch, 22. Mai 2024 09:30-17:00 Uhr und Donnerstag, 23. Mai 2024 09:30-14:00 Uhr + online Folgetermin
KOSTEN ANMELDUNG	siehe Anmeldebogen (Seite 4) Ab 6 Anmeldungen findet der Workshop statt. Die Teilnehmer*innenzahl ist auf max. 8 begrenzt. Anmeldeschluss ist der 08. Mai 2024, Reservierungen werden in der Reihenfolge der Anmeldungen vorgenommen. Bei reger Nachfrage bieten wir gerne weitere Termine an.
TEILNAHMEGEBÜHR	Für Studierende: 238,00 Euro brutto pro Person (200,00 Euro netto zzgl. 19% MwSt.) Für FREELENS Mitglieder: 355,81 Euro brutto pro Person (299,00 Euro netto zzgl. 19% MwSt.) Für Nicht-FREELENS-Mitglieder: 476,00 Euro brutto pro Person (400,00 Euro netto zzgl. 19% MwSt.) Die Bezahlung kann ausschließlich per erteilter Einzugsermächtigung erfolgen. (siehe Seite 5)
VERANSTALTUNGSORT	Forum für Fotografie, Schönhauser Str. 8, 50968 Köln
ANSPRECHPARTNER	Kerrin Klostermann, Telefon 040.300664-0, kerrin.klostermann@freelens.com

Anmeldung bitte bis spätestens **08.Mai 2024** per E-Mail an
kerrin.klostermann@freelens.com, Fax 040.30 06 64-0 oder Post an:

FREELENS e.V.
Alter Steinweg 15
20459 Hamburg

x

WORKSHOP ANMELDUNG

Hiermit melde ich mich verbindlich für folgenden Workshop mit Sebastian H. Schroeder an:

- **»Geschäftsmodell Bildstrategie«** am 22.+23. Mai 2024
Teilnahmegebühr Studierende: 238,00 Euro brutto (200,00– Euro netto zzgl. 19% MwSt.)
- **»Geschäftsmodell Bildstrategie«** am 22.+23. Mai 2024
Teilnahmegebühr FREELENS Mitglieder: 355,81 Euro brutto (299,00– Euro netto zzgl. 19% MwSt.)
- **»Geschäftsmodell Bildstrategie«** am 22.+23. Mai 2024
Teilnahmegebühr Nicht-FREELENS-Mitglieder: 476,00 Euro brutto (400,00– Euro netto zzgl. 19% MwSt.)

Wir versenden eine Vorabrechnung. Anmeldungen ohne erteiltes Sepa-Lastschriftmandat
(nächste Seite) können wir auf Grund bisheriger Erfahrungen nicht mehr annehmen.

**SEPA-LASTSCHRIFTMANDAT
NICHT VERGESSEN!**


Nachname, Vorname

Straße Hausnummer (*auch Rechnungsadresse*)

PLZ Ort (*auch Rechnungsadresse*)

Telefon (*für Rückfragen*)

E-Mail

 Datum und Unterschrift

SEPA-LASTSCHRIFTMANDAT

Gläubiger-Identifikationsnummer: **DE04ZZZ00000675017**

Mandatsreferenz: **wird separat mitgeteilt**

Ich ermächtige den Zahlungsempfänger FREELENS e.V., den Rechnungsbetrag für den Workshop

»Geschäftsmodell Bildstrategie« am 22.+23. Mai 2024

von meinem Konto mittels Lastschrift einzuziehen. Zugleich weise ich mein Kreditinstitut an, die vom Zahlungsempfänger FREELENS e.V. auf mein Konto gezogene Lastschrift einzulösen.

Hinweis: Ich kann innerhalb von acht Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrages verlangen. Es gelten dabei die mit meinem Kreditinstitut vereinbarten Bedingungen.

Zahlungsart: **Einmalige Zahlung**

IBAN

BIC

Geldinstitut

Kontoinhaber

Nachname, Vorname

Straße Hausnummer

PLZ Ort

Rechnungssumme (inkl. MwSt.)

Ort, Datum, Unterschrift

Als Bestätigung bekommen Sie vorab eine Rechnung, auf der der gebuchte Workshop nochmals explizit aufgeführt ist.