

VON DER ANFRAGE ZUM AUFTRAG HONORARE, NUTZUNGSRECHTE UND KUNDENKOMMUNIKATION FÜR DIE JOBPRAXIS

Online-Workshop mit Silke Güldner am 23. März 2022 über Zoom

Die Entwicklung der Honorare und die Vergütung von Nutzungsrechten sind im Wandel. Von attraktiv bis absurd gestalten sich die Anfragen, Angebote oder Preisvorstellungen der Kund:innen. Trotzdem müssen Profifotograf:innen souverän reagieren und ihre Arbeit angemessen kalkulieren und verkaufen. Das allein ist schon eine Herausforderung, denn mit nur einem »Honorar für alles« sind sie nicht konkurrenzfähig. Dazu kommt die mangelnde Bereitschaft vieler Kund:innen, für die umfassende Verwendung der Bilder eine Nutzungsgebühr zu bezahlen. Hier ist nicht nur Aufklärung seitens der Fotograf:innen ein wichtiger Bestandteil in der Kommunikation mit Kund:innen, auch das eigene Verhandlungsgeschick ist entscheidend.

In diesem Kompaktworkshop beleuchtet Fotograf:innenberaterin Silke Güldner Hintergründe und Faktoren einer professionellen Honorargestaltung und vermittelt praktische Grundlagen für die erfolgreiche Kalkulation von Arbeits- und Nutzungshonoraren.

Die Themen des Workshops:

1. Honorare in der Auftragsfotografie

Grundlagen für die eigene Honorargestaltung
Verknüpfung von Positionierung & Preisbildung

2. Nutzungsrechte in der Jobpraxis

Nutzungsrechtekalkulation für die Angebotsphase
Was erwarten Kund:innen und wie entwickelt sich der Markt?

3. Angebotserstellung

Aufbau und Gliederung von Honoraren & Nebenkosten
Feedback zu Kalkulation & Übung
Verhandlungsspielraum & Kommunikation

Die Workshop-Inhalte werden über die folgenden Methoden vermittelt:

Input & Präsentation
Analyse der eigenen Situation
Diskussion & Feedback

Zielgruppe:

Der Workshop richtet sich an Profi- und Nachwuchsfotograf:innen in der angewandten Fotografie.

Workshopziel:

Ziel ist es, Fotograf:innen Sicherheit und Basiswissen für die Kalkulation von Honoraren und Nutzungsrechten in der Auftragsfotografie zu geben. Der Workshop zeigt Spielräume, die Fotograf:innen in der Kommunikation mit Kund:innen haben, um eine Anfrage für sich zu gewinnen und ihr Angebot erfolgreich zu verkaufen.

**Der Workshop knüpft an den Zoom-Vortrag »Von der Anfrage zum Auftrag « am 23. Februar 2022 an.
Zum Einstieg gibt es eine kurze Wiederholung bzw. Auffrischung.**





DIE DOZENTIN **SILKE GÜLDNER**

Silke Güldner ist Coach & Consultant für Fotografen und Kreative, verfügt, als ehemalige Art Direktorin und Repräsentantin, über langjährige Erfahrung in der Kreativbranche und gründete eine erfolgreiche Agentur für Fotograf:innenmanagement. Seit 2004 gibt sie Einzelberatungen für Profi- und Nachwuchsfotograf:innen sowie Workshops für Verbände und

Institutionen, wie Fotografie Forum Frankfurt, Nexster Entrepreneurshipcenter Hochschule Hannover, Berufsverband Freie Fotografen und Filmgestalter e.V. (BFF), Freelens e.V., Schweizer Berufsfotografen Verband (SBF), Berufsfotografeninnung Österreich, Hamburg Kreativ Gesellschaft, Photopia und Canon. Als Referentin spricht sie regelmäßig über neue Anforderungen an das Geschäftsmodell Fotografie. Ihre Kolumne zu relevanten Fragestellungen aus der Jobpraxis von Berufsfotograf:innen erscheint seit 2011 in ProfiFoto. Ihr Buch »Erfolg im Foto-Business« erschien 2021 in der 2., erweiterten Auflage.

>> www.silkeguedner.de

DETAILS ZUM WORKSHOP

VERANSTALTER

FREELENS Media GmbH
Alter Steinweg 15, 20459 Hamburg
Telefon 040-300664-0, Fax 040-300664-20
post@freelens.com

DOZENTIN

Silke Güldner

DATUM & UHRZEIT

Mittwoch, 23. März 2022, 10–18 Uhr (inkl. Pausenzeiten)

VERANSTALTUNGSORT

Zoom, Veranstaltungslink wird mit der Teilnahmebestätigung zugeschickt.

ANMELDUNG

siehe Anmeldebogen (Seite 3)
Die Zahl der Teilnehmer:innen ist auf 12 Personen begrenzt.
Reservierungen werden in der Reihenfolge der Anmeldungen vorgenommen.
Anmeldeschluss ist der 9. März 2022

TEILNAHMEGEBÜHR

Für FREELENS Mitglieder 190,40 Euro pro Person (inkl. 19% MwSt.)
Andere Teilnehmer:innen: 238,- Euro pro Person (inkl. 19% MwSt.)
Die Bezahlung kann ausschließlich per erteilter Einzugsermächtigung erfolgen.
(siehe Seite 4)

ANSPRECHPARTNERIN

Paula Kern, FREELENS e.V.
Telefon 040.300664-17
kern@freelens.com

Anmeldung bitte bis spätestens **9. März 2022** per E-Mail
an post@freelens.com, Fax 040.30 06 64-20 oder Post an:

FREELENS Media GmbH
Alter Steinweg 15
20459 Hamburg

x

WORKSHOP ANMELDUNG

Hiermit melde ich mich verbindlich für den Online-Workshop **»Von der Anfrage zum Auftrag«** mit Silke Güldner
am 23. März 2022 über Zoom an.

Teilnahmegebühr:

- FREELENS Mitglied** 190,40 Euro (160,- Euro netto zzgl. 19% MwSt.)
- Nicht-Mitglied** 238,- Euro (200,- Euro netto zzgl. 19% MwSt.)

Wir versenden eine Vorabrechnung. Anmeldungen ohne erteiltes Sepa-Lastschriftmandat (Seite 4)
können wir aufgrund bisheriger Erfahrungen nicht mehr annehmen.

**SEPA-LASTSCHRIFTMANDAT
NICHT VERGESSEN!**

Nachname | Vorname

Straße | Hausnummer (*auch Rechnungsadresse*)

PLZ | Ort (*auch Rechnungsadresse*)

Telefon (*für Rückfragen*)

E-Mail

X

Datum und Unterschrift

SEPA-LASTSCHRIFTMANDAT

Gläubiger-Identifikationsnummer: **DE69ZZZ00000675011**

Mandatsreferenz: **wird separat mitgeteilt**

Ich ermächtige den Zahlungsempfänger FREELENS Media GmbH, den Rechnungsbetrag für den Online-Workshop

»Von der Anfrage zum Auftrag«

mit Silke Güldner am 23. März 2022

von meinem Konto mittels Lastschrift einzuziehen. Zugleich weise ich mein Kreditinstitut an, die vom Zahlungsempfänger FREELENS Media GmbH auf mein Konto gezogene Lastschrift einzulösen.

Hinweis: Ich kann innerhalb von acht Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrages verlangen. Es gelten dabei die mit meinem Kreditinstitut vereinbarten Bedingungen.

Zahlungsart: **Einmalige Zahlung**

IBAN

BIC

Geldinstitut

Kontoinhaber*in

Nachname | Vorname

Straße | Hausnummer

PLZ | Ort

Rechnungssumme (inkl. MwSt.)

X

Ort, Datum, Unterschrift

Als Bestätigung bekommen Sie vorab eine Rechnung, auf der der gebuchte Workshop nochmals explizit aufgeführt ist.