



# SICHTBARKEIT & AKQUISITION FÜR BERUFSFOTOGRAF:INNEN IN ZEITEN DER DIGITALISIERUNG

**Online-Workshop mit Silke Güldner am 4. Februar 2022 über Zoom**

Wie finden Kund:innen Fotograf:innen und welche Profile fallen auf? Fotograf:innen müssen täglich professionell und kreativ die Ansprüche verschiedener Auftraggeber:innen erfüllen. Um für interessante Jobs angefragt zu werden, sollten sie neben einer modernen Website und einem aktuellen Portfolio ein starkes Profil zeigen. Dazu ist die digitale Selbstvermarktung, besonders seit der Pandemie, zunehmend relevant für Kund:innen, um Fotograf:innen zu entdecken oder ihnen zu folgen.

Der Workshop zeigt Beispiele und erarbeitet Ideen, damit Fotograf:innen ihre Sichtbarkeit zielgerichtet verbessern können, verdeutlicht, welche Rolle die eigene Persönlichkeit dabei spielt und wie sie Kooperationspartner:innen mit einem modernen Leistungsportfolio und einem ausdrucksstarken Auftritt für sich gewinnen können.

## Die Themen des Workshops:

### 1. Positionierung & Präsenz

- Profilierung im Auftragsmarkt
- Sichtbarkeit für Portfolio & Projekte schaffen

### 2. Akquisition & Strategie

- Zielkund:innen erreichen & Kontaktmanagement
- Werkzeuge & Plattformen für digitale Sichtbarkeit

## Workshopziel:

Von der Kaltakquise bis zur Digitalstrategie sind viele Faktoren relevant, um die eigene Arbeit optimal zu präsentieren und einen gewinnbringenden Auftritt zu zeigen. Der Workshop unterstützt bei der Fokussierung und Weiterentwicklung der eigenen Positionierung, der Marktfindung und der Planung von Aufgaben, in Bezug auf die Selbstvermarktung.

## Zielgruppe:

Der Workshop richtet sich an Profi- und Nachwuchsfotograf:innen in der angewandten Fotografie.



## DIE DOZENTIN **SILKE GÜLDNER**

Silke GÜldner ist Coach & Consultant für Fotografen und Kreative, verfügt, als ehemalige Art Direktorin und Repräsentantin, über langjährige Erfahrung in der Kreativbranche und gründete eine erfolgreiche Agentur für Fotograf:innenmanagement. Seit 2004 gibt sie Einzelberatungen für Profi- und Nachwuchsfotograf:innen sowie Workshops für Verbände und

Institutionen, wie Fotografie Forum Frankfurt, Nexster Entrepreneurshipcenter Hochschule Hannover, Berufsverband Freie Fotografen und Filmgestalter e.V. (BFF), Freelens e.V., Schweizer Berufsfotografen Verband (SBF), Berufsfotografeninnung Österreich, Hamburg Kreativ Gesellschaft, Photopia und Canon. Als Referentin spricht sie regelmäßig über neue Anforderungen an das Geschäftsmodell Fotografie. Ihre Kolumne zu relevanten Fragestellungen aus der Jobpraxis von Berufsfotograf:innen erscheint seit 2011 in ProfiFoto. Ihr Buch »Erfolg im Foto-Business« erschien 2021 in der 2., erweiterten Auflage.

>> [www.silkeguldner.de](http://www.silkeguldner.de)

### DETAILS ZUM WORKSHOP

#### VERANSTALTER

FREELENS Media GmbH  
Alter Steinweg 15, 20459 Hamburg  
Telefon 040-300664-0, Fax 040-300664-20  
post@freelens.com

#### DOZENTIN

Silke GÜldner

#### DATUM & UHRZEIT

Freitag, 4. Februar 2021, 10–15 Uhr (inkl. Mittagspause von 12–13 Uhr)

#### VERANSTALTUNGSORT

Zoom, Veranstaltungslink wird mit der Teilnahmebestätigung zugeschickt.

#### ANMELDUNG

siehe Anmeldebogen (Seite 3)  
Die Zahl der Teilnehmer:innen ist auf 12 Personen begrenzt.  
Reservierungen werden in der Reihenfolge der Anmeldungen vorgenommen.  
Anmeldeschluss ist der 21. Januar 2022

#### TEILNAHMEGEBÜHR

Für FREELENS Mitglieder 95,20 Euro pro Person (inkl. 19% MwSt.)  
Andere Teilnehmer:innen: 119,- Euro pro Person (inkl. 19% MwSt.)  
Die Bezahlung kann ausschließlich per erteilter Einzugsermächtigung erfolgen.  
(siehe Seite 4)

#### ANSPRECHPARTNERIN

Paula Kern, FREELENS e.V.  
Telefon 040.300664-17  
kern@freelens.com

Anmeldung bitte bis spätestens **21. Januar 2022** per E-Mail an [post@freelens.com](mailto:post@freelens.com), Fax 040.30 06 64-20 oder Post an:

FREELENS Media GmbH  
Alter Steinweg 15  
20459 Hamburg

x

## WORKSHOP ANMELDUNG

Hiermit melde ich mich verbindlich für den Online-Workshop **»Sichtbarkeit & Akquisition für Berufsfotograf:innen in Zeiten der Digitalisierung«** mit Silke Güldner am 4. Februar 2022 über Zoom an.

Teilnahmegebühr:

- FREELENS Mitglied** 92,20 Euro (80,- Euro netto zzgl. 19 % MwSt.)
- Nicht-Mitglied** 119,- Euro (100,- Euro netto zzgl. 19 % MwSt.)

Wir versenden eine Vorabrechnung. Anmeldungen ohne erteiltes Sepa-Lastschriftmandat (Seite 4) können wir aufgrund bisheriger Erfahrungen nicht mehr annehmen.

SEPA-LASTSCHRIFTMANDAT  
NICHT VERGESSEN!

Nachname | Vorname

Straße | Hausnummer (*auch Rechnungsadresse*)

PLZ | Ort (*auch Rechnungsadresse*)

Telefon (*für Rückfragen*)

E-Mail

X

Datum und Unterschrift

## SEPA-LASTSCHRIFTMANDAT

Gläubiger-Identifikationsnummer: **DE69ZZZ00000675011**

Mandatsreferenz: **wird separat mitgeteilt**

Ich ermächtige den Zahlungsempfänger FREELENS Media GmbH, den Rechnungsbetrag für den Online-Workshop

**»Sichtbarkeit & Akquisition für Berufsfotograf:innen in Zeiten der Digitalisierung«**

mit Silke Güldner am 4. Februar 2022

von meinem Konto mittels Lastschrift einzuziehen. Zugleich weise ich mein Kreditinstitut an, die vom Zahlungsempfänger FREELENS Media GmbH auf mein Konto gezogene Lastschrift einzulösen.

*Hinweis: Ich kann innerhalb von acht Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrages verlangen. Es gelten dabei die mit meinem Kreditinstitut vereinbarten Bedingungen.*

Zahlungsart: **Einmalige Zahlung**

IBAN

BIC

Geldinstitut

Kontoinhaber\*in

Nachname | Vorname

Straße | Hausnummer

PLZ | Ort

Rechnungssumme (inkl. MwSt.)

**X**

Ort, Datum, Unterschrift

*Als Bestätigung bekommen Sie vorab eine Rechnung, auf der der gebuchte Workshop nochmals explizit aufgeführt ist.*