FREELENSWORKSHOP

WIE FINDEN KUND*INNEN FOTOGRAF*INNEN?

POSITIONIERUNG & PRÄSENZ IN DER AUFTRAGSFOTOGRAFIE

Workshop mit Silke Güldner am 21. Februar 2020 in Berlin

Fotograf*innen müssen täglich professionell und kreativ die Ansprüche verschiedener Auftraggeber*innen erfüllen. Um für interessante Jobs angefragt zu werden, sollten sie neben einer einprägsamen Website und einem guten Portfolio ein aussagekräftiges Profil zeigen. Eine gute Selbstvermarktung in den Social-Media-Netzwerken und auf Portfolio-Plattformen hat für Kund*innen eine hohe Relevanz, um Fotograf*innen zu entdecken oder ihnen zu folgen. Was können Fotograf*innen tun, um für Ihre Kund*innen attraktiv und im Gespräch für neue Jobs zu bleiben? Der Workshop zeigt Beispiele und Strategien, wie Fotograf*innen ihre Sichtbarkeit erhöhen und im Kund*innenkontakt überzeugen.

Die Themen des Workshops:

1. **Positionierung & Präsenz**
   Profil im Auftragsmarkt
   Sichtbarkeit: Wie Kund*innen Fotograf*innen finden
2. **Akquisition im Markt**
   Der Bedarf: Wie ich an meine Zielkund*innen komme
   Gestaltung des Kontaktes zu Kund*innen
3. **Strategie & Aktionsplan**
   Digitalstrategie & Marketing
   Die Werkzeuge: Social Media, Portfolio-Plattformen und Co.

Workshopziel:
Ziel ist es, Fotograf*innen die Möglichkeiten aufzuzeigen, die im Markt der professionellen Berufsfotografie relevant sind, um von Kund*innen gesehen und gefunden zu werden. Von der Kaltakquise bis zur Digitalstrategie sind viele Faktoren relevant, um die eigene Arbeit optimal zu präsentieren und einen gewinnbringenden Auftritt zu zeigen.

Zielgruppe:
Der Workshop richtet sich an Profi- und Nachwuchsfotograf*innen.

FREELENS Media GmbH · Alter Steinweg 15 · 20459 Hamburg · Telefon 040.30 06 64-0 · Fax 040.30 06 64-20 · post@freelens.com · www.freelens.com
Finanzamt Hamburg 74/878/02020 · HRB H69479 · VAT DE812623358 · Geschäftsführer: Lutz Fischmann
HypoVereinsbank · BLZ 200 300 00 · Kontonummer 3608775 · IBAN DE56 2003 0000 0003 6087 75 · BIC HYVEDEMM300

FOTO: STEFANIE LINK

DIE DOZENTIN
SILKE GÜLDNER

Silke Güldner ist Consultant für Fotograf*innen und Kreative. Die ehemalige Art Direktorin und Repräsentantin verfügt über langjährige Erfahrung in der Kreativbranche und gründete eine erfolgreiche Agentur für Fotograf*innenmanagement. Seit 2004 gibt sie Einzelberatungen für Profi- und Nachwuchsfotograf*innen sowie Workshops für Verbände, Unternehmen und Institutionen aus der Kreativ- und Fotobranche. Dabei berät sie Kreative und Teams unter anderem in der Profilklärung und Positionierung am Markt sowie in der Optimierung des Auftritts, der Präsentationsmaßnahmen und in der digitalen Strategie. Als Referentin spricht sie regelmäßig über neue Anforderungen an das Geschäftsmodell Berufsfotograf*in.

Zu ihren Auftraggebern zählen unter anderem der Berufsverband Freie Fotografen und Filmgestalter e.V., FREELENS, Gesellschaft für Humanistische Fotografie, Schweizer Berufsfotografen Verband, Berufsfotografeninnung Österreich, Hamburg Kreativ Gesellschaft, Photo+Medienforum, Photokina, tPIC und Canon. Seit 2011 schreibt sie für die ProfiFoto eine Kolumne zu relevanten Fragestellungen aus der Jobpraxis von Berufsfotograf*innen. Im Oktober 2019 erschien ihr Buch »Erfolg im Foto-Business« in der Edition ProfiFoto.

›› **www.silkegueldner.de**

DETAILS ZUM WORKSHOP

VERANSTALTER	FREELENS Media GmbH Alter Steinweg 15, 20459 Hamburg Telefon 040-300664-0, Fax 040-300664-20 post@freelens.com
DOZENTIN	Silke Güldner
DATUM & UHRZEIT	Freitag, 21. Februar 2020, 10–18 Uhr
VERANSTALTUNGSORT	Fotostudio Gerald Zörner Babelsberger Straße 40/41, 10715 Berlin
ANMELDUNG	siehe Anmeldebogen (Seite 3) Die Zahl der Teilnehmer*innen ist auf 10–15 Personen begrenzt. Reservierungen werden in der Reihenfolge der Anmeldungen vorgenommen. Anmeldeschluss ist der 6. Februar 2020
TEILNAHMEGEBÜHR	Für FREELENS Mitglieder 249,90 Euro pro Person (inkl. 19% MwSt.) Andere Teilnehmer*innen: 297,50 Euro pro Person (inkl. 19% MwSt.) Die Bezahlung kann ausschließlich per erteilter Einzugsermächtigung erfolgen. (siehe Seite 4)
ANSPRECHPARTNER	Ken Mehlen, FREELENS e.V. Telefon 040.300664-0 post@freelens.com

Anmeldung bitte bis spätestens **6. Februar 2020** per E-Mail
an post@freelens.com, Fax 040.30 06 64-20 oder Post an:

FREELENS Media GmbH
Alter Steinweg 15
20459 Hamburg

×

WORKSHOP ANMELDUNG

Hiermit melde ich mich verbindlich für den Workshop **»Wie finden Kund*innen Fotograf*innen? Positionierung & Präsenz in der Auftragsfotografie «** mit Silke Güldner am 21. Februar 2020 in Berlin an.

Teilnahmegebühr:

❒ **FREELENS Mitglied** 249,90 Euro (210,– Euro netto zzgl. 19 % MwSt.)

❒ **Nicht-Mitglied** 297,50 Euro (250,– Euro netto zzgl. 19 % MwSt.)

Wir versenden eine Vorabrechnung. Anmeldungen ohne erteiltes Sepa-Lastschriftmandat (Seite 4) können wir auf Grund bisheriger Erfahrungen nicht mehr annehmen.

SEPA-LASTSCHRIFTMANDAT NICHT VERGESSEN!

Nachname | Vorname

Straße | Hausnummer *(auch Rechnungsadresse)*

PLZ | Ort *(auch Rechnungsadresse)*

Telefon *(für Rückfragen)*

E-Mail

✗

Datum und Unterschrift

SEPA-LASTSCHRIFTMANDAT

Gläubiger-Identifikationsnummer: **DE69ZZZ00000675011**
Mandatsreferenz: **wird separat mitgeteilt**

Ich ermächtige den Zahlungsempfänger FREELENS Media GmbH, den Rechnungsbetrag für den Workshop
»Wie finden Kund*innen Fotograf*innen? Positionierung & Präsenz in der Auftragsfotografie «
mit Silke Güldner am 21. Februar 2020 in Berlin

von meinem Konto mittels Lastschrift einzuziehen. Zugleich weise ich mein Kreditinstitut an, die vom Zahlungsempfänger FREELENS Media GmbH auf mein Konto gezogene Lastschrift einzulösen.

Hinweis: Ich kann innerhalb von acht Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrages verlangen. Es gelten dabei die mit meinem Kreditinstitut vereinbarten Bedingungen.

Zahlungsart: **Einmalige Zahlung**

IBAN

BIC

Geldinstitut

Kontoinhaber*in

Nachname | Vorname

Straße | Hausnummer

PLZ | Ort

Rechnungssumme (inkl. MwSt.)

✗

Ort, Datum, Unterschrift

Als Bestätigung bekommen Sie vorab eine Rechnung, auf der der gebuchte Workshop nochmals explizit aufgeführt ist.