



AKQUISE – WIE FINDEN KUND*INNEN FOTOGRAF*INNEN?

WORKSHOP MIT SILKE GÜLDNER
AM 22. FEBRUAR 2019 IN HAMBURG

Fotograf*innen müssen täglich professionell und kreativ die Ansprüche verschiedener Auftraggeber*innen erfüllen. Um für interessante Jobs angefragt zu werden, sollten sie neben einer einprägsamen Website und einem guten Portfolio ein aussagekräftiges Profil zeigen. Eine gute Selbstvermarktung in den Social-Media-Netzwerken und auf Portfolio-Plattformen hat für hochkarätige Kund*innen eine hohe Relevanz, um Fotograf*innen zu entdecken oder ihnen zu folgen. Was können Fotograf*innen tun, um für Ihre Kund*innen attraktiv und im Gespräch für neue Jobs zu bleiben? Der Workshop zeigt Beispiele und Strategien, wie Fotograf*innen ihre Sichtbarkeit erhöhen und im Kund*innenkontakt überzeugen.

Die Themen des Workshops:

1. Positionierung & Präsenz

Profil im Auftragsmarkt
Sichtbarkeit: Wie finden Kund*innen Fotograf*innen

2. Akquisition im Markt

Der Bedarf: Wie komme ich an meine Zielkund*innen
Gestaltung der Ansprache & Kontakt zu Kund*innen

3. Strategie & Aktionsplan

Digitalstrategie & Marketing
Die Werkzeuge: Social Media & Portfolio-Plattformen

Workshopziel:

Ziel ist es, Fotograf*innen die Möglichkeiten aufzuzeigen, die im Markt der professionellen Berufsfotografie relevant sind, um von Kund*innen gesehen und gefunden zu werden. Von der Kaltakquise bis zur Digitalstrategie sind viele Faktoren relevant, um die eigene Arbeit optimal zu präsentieren und einen gewinnbringenden Auftritt zu zeigen.

Zielgruppe:

Der Workshop richtet sich an Profi- und Nachwuchsfotograf*innen.

FOTO: STEFANIE LINK



DIE DOZENTIN **SILKE GÜLDNER**

Coach & Consultant für Fotograf*innen und Kreative. An den Standorten Hamburg und München bietet sie Einzelberatungen für Profi- und Nachwuchsfotograf*innen an und gibt Workshops für Unternehmen und Schulen aus der Kreativwirtschaft, wie BFF, FREELENS, Hamburg Kreativ Gesellschaft, LAZI Akademie, PIC, SBF oder Photo & Medienforum.

Als ehemalige Art Direktorin verfügt sie über langjährige Erfahrung als Kreative, gründete eine erfolgreiche Agentur für Fotografenmanagement und kennt sich aus mit den Anforderungen an kreative Unternehmer*innen im Joballtag. Sie berät Kreative

und Teams unter anderem in der Profilkklärung und Positionierung am Markt sowie in der Optimierung des Auftritts, der Präsentationsmaßnahmen und in der digitalen Strategie. Als Referentin für die Photokina oder Canon spricht sie regelmäßig über neue Anforderungen an das Geschäftsmodell Fotograf*in. In einer monatlichen Kolumne in der Profifoto schreibt Silke Guldner über Probleme und Fragestellungen aus der Jobpraxis von Fotograf*innen.

>> www.silkeguldner.de

DETAILS ZUM WORKSHOP

VERANSTALTER	FREELENS Media GmbH Alter Steinweg 15, 20459 Hamburg Telefon 040-300664-0, Fax 040-300664-20 post@freelens.com
DOZENTIN	Silke Guldner
DATUM & UHRZEIT	Freitag, 22. Februar 2019, 10–18 Uhr
ANMELDUNG	siehe Anmeldebogen (Seite 3) Die Zahl der Teilnehmer*innen ist auf 15 Personen begrenzt. Reservierungen werden in der Reihenfolge der Anmeldungen vorgenommen. Anmeldeschluss ist der 8. Februar 2019
TEILNAHMEGEBÜHR	Für FREELENS Mitglieder 214,20 Euro pro Person (inkl. 19% MwSt.) Andere Teilnehmer*innen: 261,80 Euro pro Person (inkl. 19% MwSt.) Die Bezahlung kann ausschließlich per erteilter Einzugsermächtigung erfolgen. (siehe Seite 4)
VERANSTALTUNGSORT	FREELENS Seminarraum Alter Steinweg 15, 20459 Hamburg
ANSPRECHPARTNERIN	Stefanie Rejzek, FREELENS e.V. Telefon 040.300664-0 rejzek@freelens.com

Anmeldung bitte bis spätestens **8. Februar 2019** per E-Mail an post@freelens.com, Fax 040.30 06 64-20 oder Post an:

FREELENS Media GmbH
Alter Steinweg 15
20459 Hamburg

x

WORKSHOP ANMELDUNG

Hiermit melde ich mich verbindlich für den Workshop »**Akquise – Wie finden Kund*innen Fotograf*innen?**« mit Silke Güldner am 22. Februar 2019 in Hamburg an.

Teilnahmegebühr:

- FREELENS Mitglied** 214,20 Euro (180,- Euro netto zzgl. 19 % MwSt.)
- Nicht-Mitglied** 261,80 Euro (220,- Euro netto zzgl. 19 % MwSt.)

Wir versenden eine Vorabrechnung. Anmeldungen ohne erteiltes Sepa-Lastschriftmandat (Seite 4) können wir auf Grund bisheriger Erfahrungen nicht mehr annehmen.

SEPA-LASTSCHRIFTMANDAT
NICHT VERGESSEN!

Nachname | Vorname

Straße | Hausnummer (*auch Rechnungsadresse*)

PLZ | Ort (*auch Rechnungsadresse*)

Telefon (*für Rückfragen*)

E-Mail

X

Datum und Unterschrift

SEPA-LASTSCHRIFTMANDAT

Gläubiger-Identifikationsnummer: **DE69ZZZ00000675011**

Mandatsreferenz: **wird separat mitgeteilt**

Ich ermächtige den Zahlungsempfänger FREELENS Media GmbH, den Rechnungsbetrag für den Workshop **»Akquise – Wie finden Kund*innen Fotograf*innen?«** mit Silke Güldner am 22. Februar 2019 in Hamburg von meinem Konto mittels Lastschrift einzuziehen. Zugleich weise ich mein Kreditinstitut an, die vom Zahlungsempfänger FREELENS Media GmbH auf mein Konto gezogene Lastschrift einzulösen.

Hinweis: Ich kann innerhalb von acht Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrages verlangen. Es gelten dabei die mit meinem Kreditinstitut vereinbarten Bedingungen.

Zahlungsart: **Einmalige Zahlung**

IBAN

BIC

Geldinstitut

Kontoinhaber*in

Nachname | Vorname

Straße | Hausnummer

PLZ | Ort

Rechnungssumme (inkl. MwSt.)

X

Ort, Datum, Unterschrift

Als Bestätigung bekommen Sie vorab eine Rechnung, auf der der gebuchte Workshop nochmals explizit aufgeführt ist.