



»PORTFOLIO/WEBSITE SICHTUNG & HONORARGESTALTUNG«

WORKSHOP MIT SILKE GÜLDNER
AM 27. JUNI 2018 IN HAMBURG

Welche Bilder präsentiere ich meinen Kund*innen und welches Honorar kann ich für meine Arbeit erzielen?

In diesem Workshop wird die visuelle Präsentation der Fotograf*innen, beispielsweise das Portfolio oder die Website, gesichtet und besprochen. Dabei spielen die Ausrichtung im Markt und die Zielkunden eine große Rolle. Anhand der Marktpositionierung erhalten die Fotograf*innen Empfehlungen für die Optimierung der Mappe oder der Website. Danach richtet sich auch eine attraktive Honorargestaltung. Die Frage, was kann ich für meine Arbeit an meinem Standort erzielen, wird besprochen. Jede*r erhält einen persönlichen Zeitrahmen für die individuelle Sichtung und Beratung.

Die Themen des Workshops:

1. Sichtung & Bewertung der Mappe oder der Website

Individuelle Tipps und Informationen zum Aufbau und der Optimierung eines Portfolios für unterschiedliche Zielkunden

2. Honorargestaltung im Zielkundenmarkt

Empfehlung und Beratung zur Festlegung eines angemessenen Tageshonorars

3. Fallbeispiele Portfolio & Website

Informationen zum Aufbau einer attraktiven und erfolgreichen Website
Beispiele für Portfolios, die Kund*innen überzeugen

Workshopziel:

Ziel des Workshops ist es, die Fotograf*innen in ihrem visuellen Auftritt zu beraten und das Portfolio oder die Website inhaltlich zu schärfen. Professionelle Kund*innen achten besonders auf eine fokussierte Präsentation und suchen für ihre vielfältigen Aufgabenstellungen und Projekte immer Spezialist*innen. Dabei werden Fotograf*innen täglich mit Honorarfragen konfrontiert und müssen ihr Honorar überzeugend verkaufen.

Zielgruppe:

Der Workshop richtet sich an Profi- und Nachwuchsfotograf*innen.

FOTO: STEFANIE LINK



DIE DOZENTIN **SILKE GÜLDNER**

Coach & Consultant für Fotograf*innen und Kreative. An den Standorten Hamburg und München bietet sie Einzelberatungen für Profi- und Nachwuchsfotograf*innen an und gibt Workshops für Unternehmen und Schulen aus der Kreativ-wirtschaft, wie BFF, FREELENS, Hamburg Kreativ Gesellschaft, LAZI Akademie, PIC, SBF oder Photo & Medienforum.

Als ehemalige Art Direktorin verfügt sie über langjährige Erfahrung als Kreative, gründete eine erfolgreiche Agentur für Fotografenmanagement und kennt sich aus mit den Anforderungen an kreative Unternehmer*innen im Joballtag. Sie berät Kreative

und Teams unter anderem in der Profilkklärung und Positionierung am Markt sowie in der Optimierung des Auftritts, der Präsentationsmaßnahmen und in der digitalen Strategie. Als Referentin für die Photokina oder Canon spricht sie regelmäßig über neue Anforderungen an das Geschäftsmodell Fotograf*in. In einer monatlichen Kolumne in der Profifoto schreibt Silke Güldner über Probleme und Fragestellungen aus der Jobpraxis von Fotograf*innen.

>> www.silkeguedner.de

DETAILS ZUM WORKSHOP

VERANSTALTER	FREELENS Media GmbH Alter Steinweg 15, 20459 Hamburg Telefon 040-300664-0, Fax 040-300664-20 post@freelens.com
DOZENTIN	Silke Güldner
DATUM & UHRZEIT	Mittwoch, 27. Juni 2018, 10–18 Uhr
ANMELDUNG	siehe Anmeldebogen (Seite 3) Die Zahl der Teilnehmer*innen ist auf 10 Personen begrenzt. Reservierungen werden in der Reihenfolge der Anmeldungen vorgenommen. Anmeldeschluss ist der 13. Juni 2018
TEILNAHMEGEBÜHR	Für FREELENS Mitglieder 214,20 Euro pro Person (inkl. 19% MwSt.) Andere Teilnehmer*innen: 261,80 Euro pro Person (inkl. 19% MwSt.) Die Bezahlung kann ausschließlich per erteilter Einzugsermächtigung erfolgen. (siehe Seite 4)
VERANSTALTUNGSORT	FREELENS Seminarraum Alter Steinweg 15, 20459 Hamburg
ANSPRECHPARTNERIN	Paula Tamm, FREELENS e.V. Telefon 040.300664-0 tamm@freelens.com

Anmeldung bitte bis spätestens **13. Juni 2018** per E-Mail
an post@freelens.com, Fax 040.30 06 64-20 oder Post an:

FREELENS Media GmbH
Alter Steinweg 15
20459 Hamburg

x

WORKSHOP ANMELDUNG

Hiermit melde ich mich verbindlich für den Workshop »**Portfolio/Website Sichtung & Honorargestaltung**« mit Silke
Güldner am 27. Juni 2018 in Hamburg an.

Teilnahmegebühr:

- FREELENS Mitglied** 214,20 Euro (180,- Euro netto zzgl. 19 % MwSt.)
- Nicht-Mitglied** 261,80 Euro (220,- Euro netto zzgl. 19 % MwSt.)

Wir versenden eine Vorabrechnung. Anmeldungen ohne erteiltes Sepa-Lastschriftmandat (Seite 4)
können wir auf Grund bisheriger Erfahrungen nicht mehr annehmen.

**SEPA-LASTSCHRIFTMANDAT
NICHT VERGESSEN!**

Nachname | Vorname

Straße | Hausnummer (*auch Rechnungsadresse*)

PLZ | Ort (*auch Rechnungsadresse*)

Telefon (*für Rückfragen*)

E-Mail

X

Datum und Unterschrift

SEPA-LASTSCHRIFTMANDAT

Gläubiger-Identifikationsnummer: **DE69ZZZ00000675011**

Mandatsreferenz: **wird separat mitgeteilt**

Ich ermächtige den Zahlungsempfänger FREELENS Media GmbH, den Rechnungsbetrag für den Workshop **»Portfolio/Website Sichtung & Honorargestaltung«** mit Silke Güldner am 27. Juni 2018 in Hamburg von meinem Konto mittels Lastschrift einzuziehen. Zugleich weise ich mein Kreditinstitut an, die vom Zahlungsempfänger FREELENS Media GmbH auf mein Konto gezogene Lastschrift einzulösen.

Hinweis: Ich kann innerhalb von acht Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrages verlangen. Es gelten dabei die mit meinem Kreditinstitut vereinbarten Bedingungen.

Zahlungsart: **Einmalige Zahlung**

IBAN

BIC

Geldinstitut

Kontoinhaber*in

Nachname | Vorname

Straße | Hausnummer

PLZ | Ort

Rechnungssumme (inkl. MwSt.)

X

Ort, Datum, Unterschrift

Als Bestätigung bekommen Sie vorab eine Rechnung, auf der der gebuchte Workshop nochmals explizit aufgeführt ist.